

Original

CHIẾN DỊCH KÊU GỌI ĐỘI MẺ BẢO HIỂM- “ĐỪNG NGỤY BIỆN”



Những Câu chuyện & Dự Án
LÀM THAY ĐỔI CUỘC SỐNG
STORIES AND PROJECTS THAT CHANGE LIFE
www.tiepthicongdong.vn



- Khách hàng: Quỹ Phòng Chống Thương Vong Châu Á AIP
- Công ty quảng cáo: Ogilvy & Mather Vietnam
- Kênh thông tin: TVC, quảng cáo ngoài trời, postcard.

TỔNG QUAN

- Ở Việt Nam, tốc độ cơ giới hóa nhanh chóng mà không có pháp chế an toàn cần thiết đã dẫn đến tình trạng 97% người điều khiển phương tiện giao thông hai bánh không đội mũ bảo hiểm đến tận đầu năm 2007. Tỷ lệ nạn giao thông trung bình lên tới 30 ca tử vong mỗi ngày, khoảng 11.060 ca tử vong và 36.412 ca chấn thương đầu và sọ não mỗi năm. Việt Nam tổn hại gần 800 triệu đô la Mỹ mỗi năm do tai nạn giao thông.
- Mũ bảo hiểm đã chứng minh được hiệu quả trong việc phòng ngừa tử vong và chấn thương đầu và sọ não. Đội mũ bảo hiểm làm giảm 72% mức độ tổn thương và 39% nguy cơ tử vong . Do đó, Ogilvy & Mather Vietnam đã hợp tác cùng Quỹ Phòng Chống Thương Vong Châu Á AIP để lần đầu tiên phát triển một chiến dịch nâng cao nhận thức cộng đồng trong vấn đề này.

MỤC TIÊU

- Nhằm thách thức những thói quen và hành vi hiện tại của người tham gia điều khiển xe gắn máy và người ngồi sau, tăng nhận thức của họ đối với nguy hiểm có thể gặp phải do không đội mũ bảo hiểm.
- Tạo tiếng vang lớn nhằm gây ảnh hưởng để tiến trình lập pháp hướng đến việc cưỡng chế thi hành luật bắt buộc đội mũ bảo hiểm trên toàn quốc.

ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

Người điều khiển xe gắn máy, từ 18 - 35 tuổi

SUY NGHĨ ẪN SÂU

Họ nhận thức được hậu quả nghiêm trọng do tai nạn giao thông gây ra. Mặc dù đã được thông báo và giáo dục về tác dụng bảo vệ của mũ bảo hiểm khỏi những tổn thương khi tai nạn xảy ra, họ vẫn có khuynh hướng viện nhiều lý do để bào biện cho việc không đội mũ hiểm, ví dụ như việc đội mũ làm họ trông ngớ ngẩn, làm hỏng kiểu tóc,...



Wearing a helmet messes up my hair.



You look stupid wearing a helmet when no else is.

CHIẾN LƯỢC

- Biến những lý do biện hộ cho việc không đội mũ bảo hiểm thành những nguy cơ ảnh hưởng đến tính mạng.
- Những tài liệu truyền thông cần xây dựng sự hiểu biết của người Việt Nam về thực tế khắc nghiệt của việc không đội mũ bảo hiểm.

KẾT QUẢ

- Gây quỹ được hơn 1 triệu đô-la Mỹ
- Tăng gấp 3 lần số người đội mũ bảo hiểm khi tham gia điều khiển xe gắn máy.
- Gây tiếng vang cực lớn thúc đẩy tiến trình ban hành luật bắt buộc đội mũ bảo hiểm trên toàn quốc của chính phủ trước 6 tháng so với dự kiến.
- Đảm bảo tỉ lệ thi hành luật bắt buộc đội mũ bảo hiểm ở con số ấn tượng 99% khi luật được ban hành. Một năm sau khi có luật bắt buộc đội mũ bảo hiểm, tỷ lệ thương tổn giảm 24% và tử vong giảm 12%. Kết quả này đã giúp tiết kiệm được 200 triệu đô-la Mỹ chỉ trong năm 2008.
- Đoạt giải Bạc và giải Best International Single Market IPA.



CHÂN THÀNH CẢM ƠN